

Medieninformation vom 5. April 2011

SOLTECH Schwimmbäder aus Lustenau erhält internationale Auszeichnung

Das Unternehmen SOLTECH Schwimmbäder aus Lustenau (www.sol-tech.at) wurde mit dem bsw-Award in Silber ausgezeichnet. Der begehrte Preis der Schwimmbadbranche wird jährlich vom Bundesverband Schwimmbad & Wellness e.V. (bsw) für die schönsten privat genutzten Außen- und Innenpools sowie Hotelschwimmbäder, Whirlpools und Wellnessräume verliehen. SOLTECH Schwimmbäder überzeugte in der Kategorie „Private Badelandschaft im Freien – Segment Standard“.

Kommentar der hochkarätig besetzten Jury: „Ein schlüssiges Gesamtkonzept: mit klaren Linien passt sich der Pool dem Haus an und bettet sich harmonisch in die Umgebung ein. Die Proportionen stimmen. Die römische Treppe verleiht der Anlage Großzügigkeit, und sie bietet gleichzeitig einen komfortablen Einstieg.“

Am bsw-Award 2010 nahmen weit über 300 Objekte aus neun Ländern teil. Die Siegerehrung erfolgte im Rahmen der Abendveranstaltung der bsw-Jahrestagung in Hamburg. Rund 200 geladene Gäste aus dem In- und Ausland freuten sich mit dem

Kontakt:
Ute Wanschura
Bundesverband
Schwimmbad & Wellness e.V.
(bsw)
An Lyskirchen 14
D-50676 Köln

Telefon +49 (0)221/271 66-92
Telefax +49 (0)221/271 66-99

Email info@bsw-web.de
Internet www.bsw-web.de.

Preisträger Michael Humpeler, der die Auszeichnung für das Unternehmen entgegen nahm.

bsw-Präsident Guido Rengers und bsw-Vizepräsident Bert Granderath führten durch die Preisverleihung. Die zwei Laudatoren lobten das harmonische Gesamtkonzept des preisgekrönten Objekts: „Die ausgezeichnete Badelandschaft vereint fachliches Können, handwerkliches Geschick und Gestaltungskompetenz.“

Die Einreichungen zum bsw-Award zeugen allesamt von hoher Qualität. Aus dem Kreise der Jury war zu hören, dass gerade in diesem Jahr besonders viele exzellente Objekte teilgenommen haben. „Jeder, der in diesem Jahr einen Award gewonnen hat, kann also doppelt stolz sein“, so bsw-Geschäftsführer Dieter C. Rangol angesichts der harten Konkurrenz.

Das gestiegene Gesundheitsbewusstsein, der anhaltende Wellnesstrend sowie der Wunsch, es sich gerade in Zeiten wirtschaftlicher Veränderungen zu Hause gemütlich zu machen – „Cocooning“ – lässt den Traum vom eigenen Schwimmbad für immer mehr Menschen wahr werden. Dieter C. Rangol ergänzt: „Angesichts der Turbulenzen an den Aktienmärkten wächst die Bereitschaft, in Sachwerte zu investieren. Was liegt da näher, als sein Geld in die eigene Immobilie zu stecken und lange gehegte Wohlfühlwünsche zu realisieren?“ Die Gewinnerobjekte des bsw-Award laden dazu ein, sich inspirieren zu lassen, um die eigene Vorstellungen von der privaten Entspannungsoase zu konkretisieren.

Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten